



KOBE_INFO

集客ツール

Online advertisement Service



Introduction

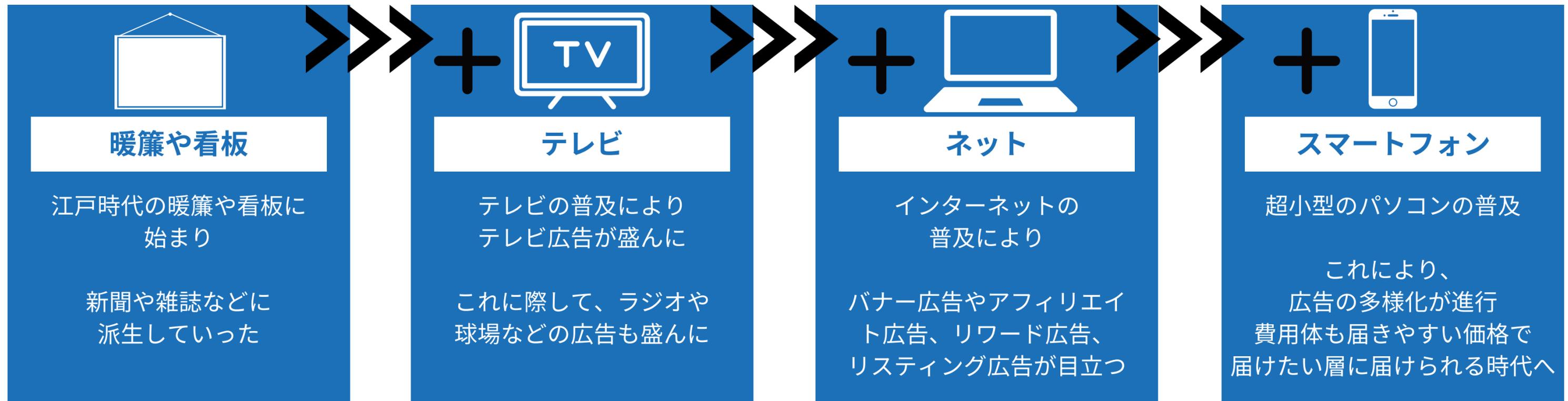


kobe_info フォロワー4.8万人（2024年1月時点）

- 神戸からグルメ情報を発信
- 約半年でフォロワー約2万人増
- フォロワー約3000人増ペース（月）
- HP作成・運営
- 公式LINE・Lステップ導入、運営中
- クライアントは現在約40社以上



SNSの重要性



従来の広告

▼集客方法

- 顕在化したニーズの刈り取り
- スルーされていくPR広告
- 関係性が薄い

▼資産性

資産消費型のため、積み上げられない

SNS-Instagram

▼集客方法※左記に加えて

- 興味から購買意欲までの育成アプローチ
- コンテンツマーケティングによる受け入れられるメディア化
- 関係性が濃い

▼資産性

広告媒体として保有でき、
かけたコストと経過した時間の分だけ資産として形成できる

SNS-Instagram市場

1 商業利用への最適化が進んでいる
ショップ機能に加えて、インスタライブによる投げ銭機能や、ライブコマースの実現。
認知から購買までをワンストップ化されている。

2 情報収集ツール
飲食店や、ファッション・コスメ領域の情報収集ツールのメインは、
ほとんどがInstagramへ

参照元1：<https://note.com/promotionplusb/n/nba1bee0d8e7e>

参照元2：<https://marketimes.jp/news-2023-10-12-260/>

SNS運用について

kobe_info



重要性が分かってても...何故、
SNS運用ができないのか？



SNS運用について

kobe_info



頻繁に投稿する
暇がない・面倒くさい

投稿内容を考えるのに
手間がかかる



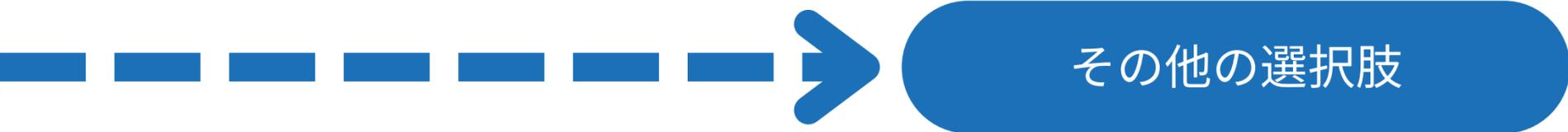
SNS運用について





どのようにして
会社のためのSNS活動を進めていくのか？

SNS運用の答え



自社メディアを持つ
【コンサルティングプラン】
2.2万円/月

爆発的な認知度
【SNS集客代行プラン】
3.3万円~/単発

定着した認知度
【厳選店舗プラン】
3.3万円/月

新規集客の顧客化
【公式LINEプラン】
2.2万円/月

SNS運用の答え



その他の選択肢

あなたにとって最良の選択肢は？

自社メディアを持つ
【コンサルティングプラン】
2.2万円/月

爆発的な認知度
【SNS集客代行プラン】
3.3万円~/単発

定着した認知度
【厳選店舗プラン】
3.3万円/月

新規集客の顧客化
【公式LINEプラン】
2.2万円/月

コンサルティングプラン

- ・ 認知度をもった自社メディアを築き集客/
リクルートツールを自身で持ちたい！！
- ・ 他事業へノウハウを持ち帰りたい！
- ・ SNS運用が面倒くさい・暇がない



コンサルティングプラン
2.2万円/月～

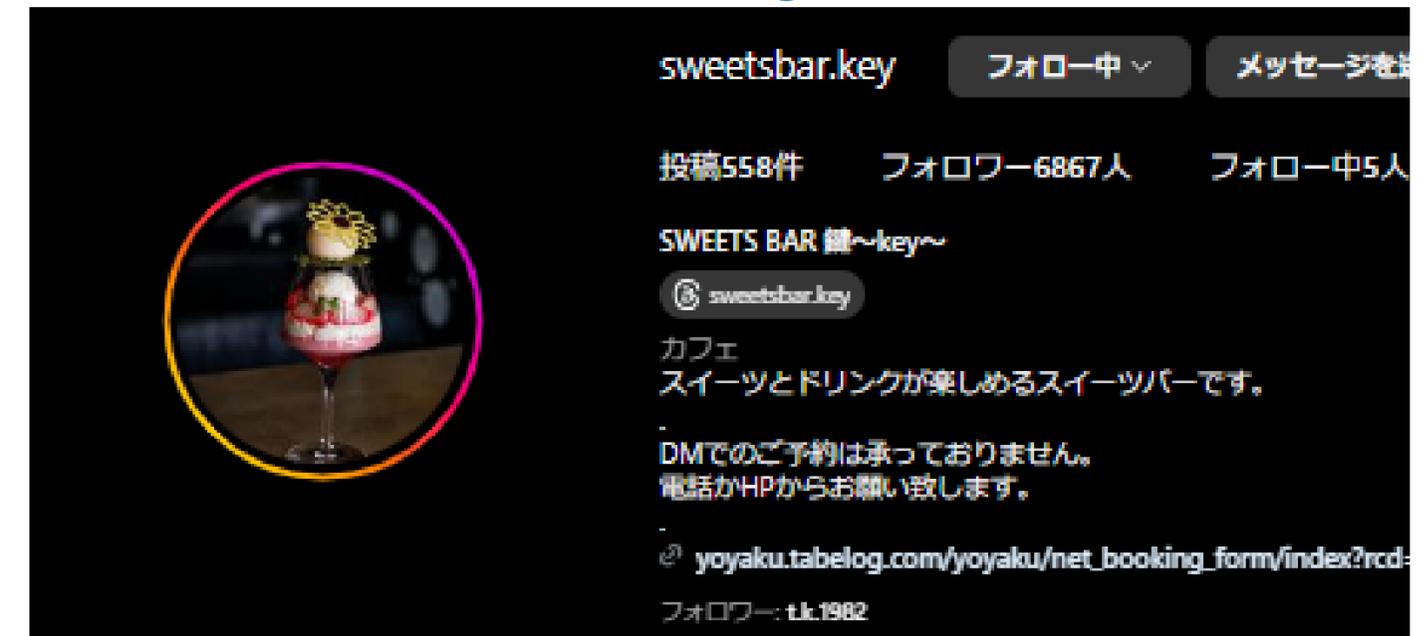
コンサルティングプラン～実績～

instagramからの数値(2023年度)

店舗名	売り上げ	客数
KEY様 in大阪	約 ¥ 14,000,000- ※約117万円/月	約3700人 ※約300人/月

新規集客に対しての割合は、
約55%前後がinstagramからの実績

SWEETS BAR 鍵~key~様



SNS集客代行プラン

kobe_info



- 新規集客のきっかけづくりをしてほしい
 - 爆発的に認知度を上げたい
 - 単発でイベントの告知を依頼したい



SNS集客代行プラン
PR依頼3.3万円～

SNS集客代行プラン～実績～

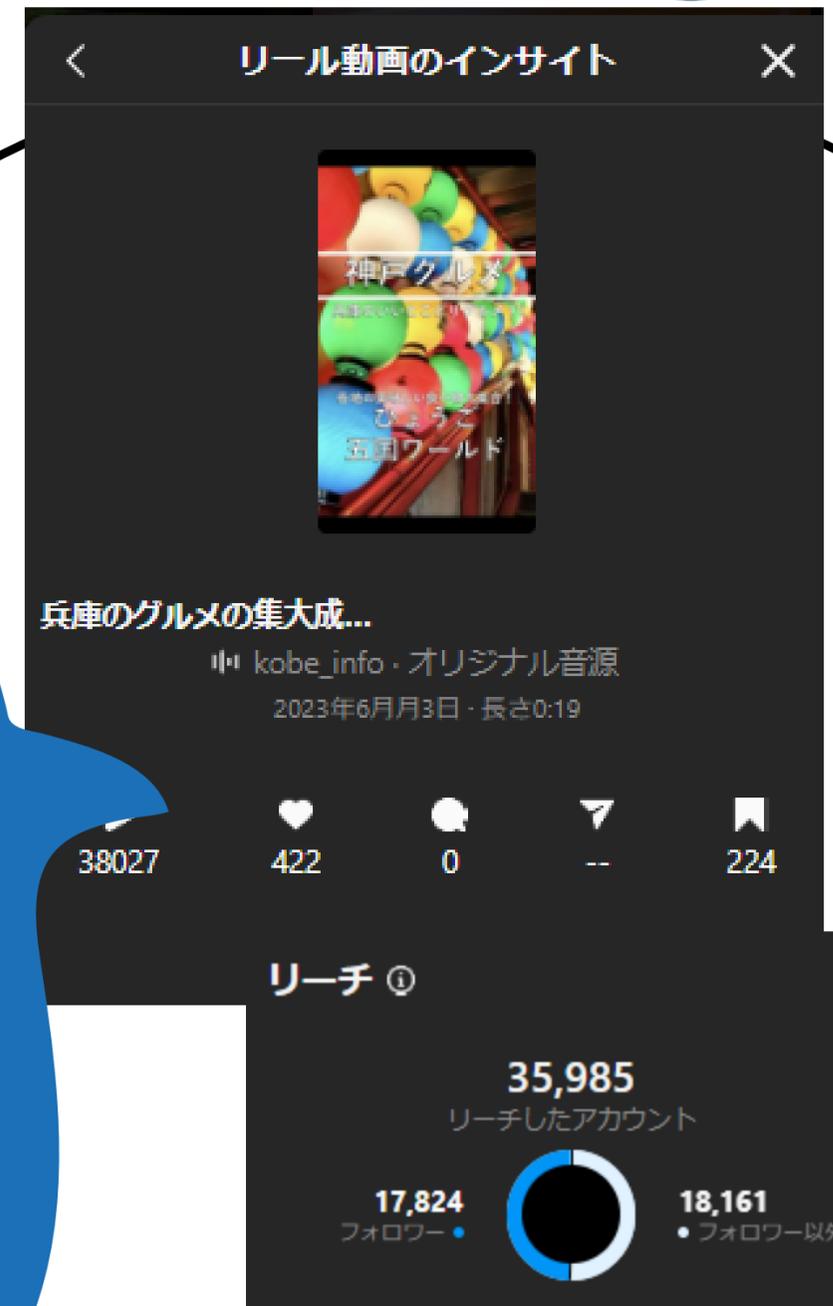
PR案件



フレンチラーメン
トレ海老アソシオン様

投稿されてから
客数が増加した
忙しくなった

売りが5倍になった
予約が増えた
客層が変わった



ひよづいご五国ワールド様

キャスティング

厳選店舗プラン



- ローリスクで潜在顧客に対する継続的なアプローチがしたい
- 定着した認知度を獲得したい

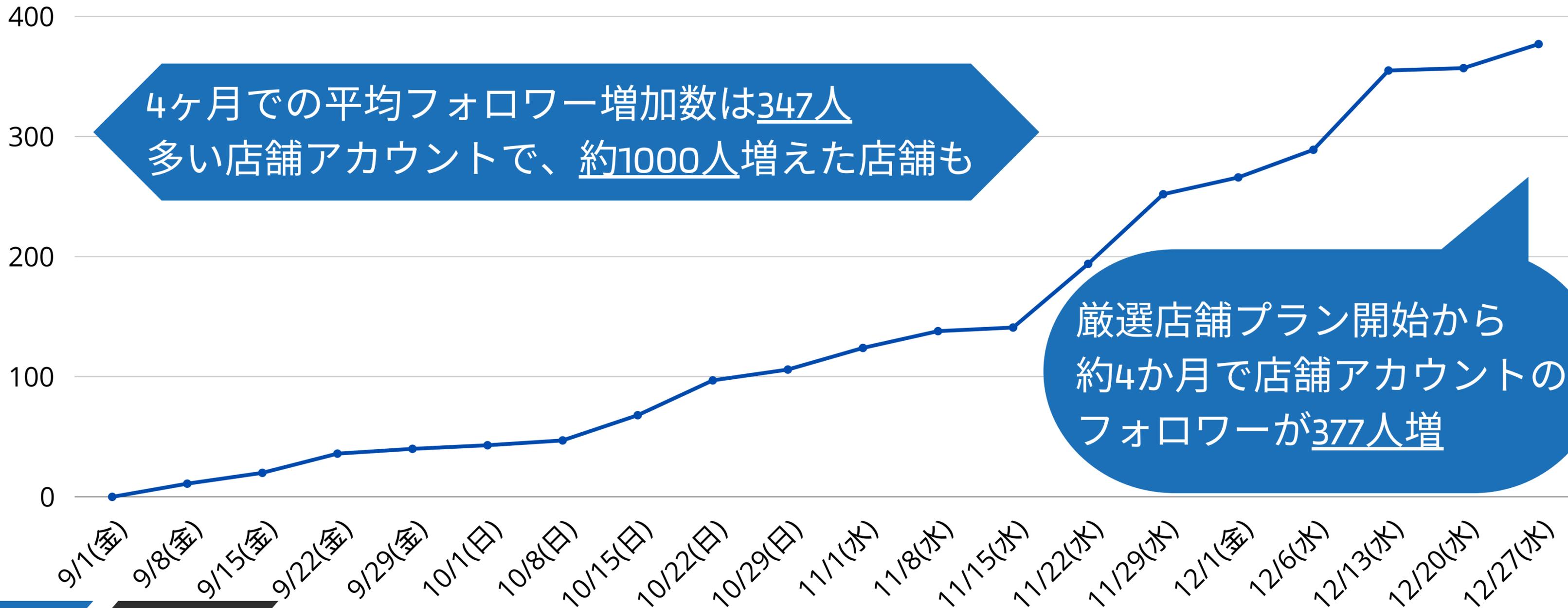
厳選店舗プラン
3.3万円/月

厳選店舗プラン～実績～

kobe_info



■ フォロワー増加数



4ヶ月での平均フォロワー増加数は347人
多い店舗アカウントで、約1000人増えた店舗も

厳選店舗プラン開始から
約4か月で店舗アカウントの
フォロワーが377人増

17

SWEETS BAR 足音～ashioto～様

厳選店舗プラン～実績～

instagramからの数値(2023年度)

売り上げ	客数
約 ¥ 19,000,000	約5000人

※約160万円/月

※約400人/月

厳選店舗プラン 実施以前 ※2023.1-2023.9 実施以降 ※2023.9-2023.12

新規集客に対する
instagram集客の割合

46.9%

1.4%増

48.3%
※約70人増/年

新規集客売り上げに対する
instagram集客売り上げの割合

42%

7%増

48%
※約30万円増/年

18

SWEETS BAR 足音~ashioto~様

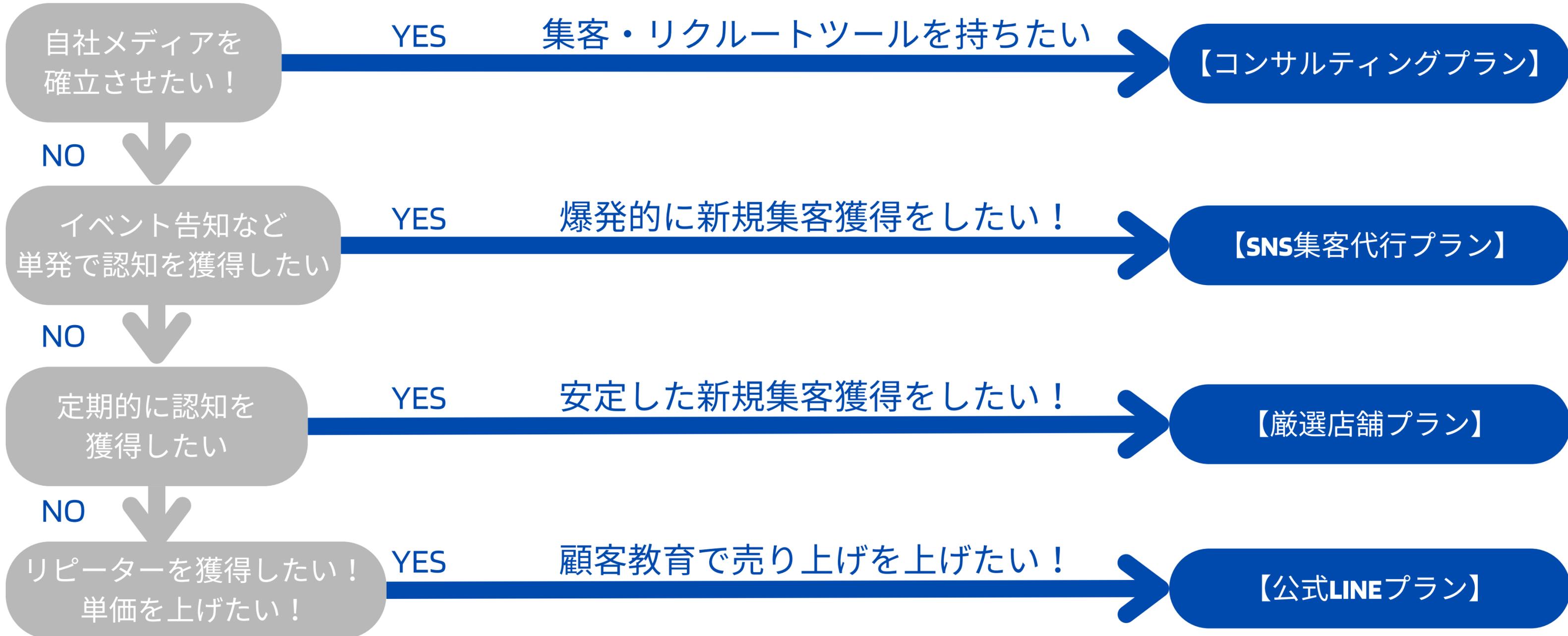
SNS運用の答え



- 新規集客には困っていないが、継続的な顧客をつくらせていない
- リピーターを増やしたい
- 顧客の単価を上げていきたい

公式LINEプラン
約2.2万円/月～

SNS運用の答え～ロードマップ～



SNS運用の答え～番外編～

- ・ 圧倒的に美しいプロの写真を使いたい
 - ・ 予約サイトやメニューの写真が欲しい
 - ・ 名刺やロゴを作成したい！



プロの撮影プラン
写真撮影約3.3万円～